

**24 - 27 ABRIL**

PARQUE FISA SANTIAGO - CHILE

[www.expomin.cl](http://www.expomin.cl)

## PRESENTACIÓN EXPOMIN

LA PRINCIPAL FERIA MINERA DE LATINOAMÉRICA

The logo for Expomin 2023 features a stylized graphic of three curved, overlapping lines in shades of orange and yellow, resembling a flame or a wing. To the right of this graphic, the word "expomin" is written in a lowercase, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right. Below "expomin", the year "2023" is written in a larger, bold, sans-serif font, also in orange and yellow.

**expomin<sup>®</sup>**  
**2023**



ORGANIZA Y PRODUCE



**17ª EXHIBICIÓN Y CONGRESO INTERNACIONAL  
PARA LA MINERÍA LATINOAMERICANA**



CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EXPOMIN

# CONTENIDOS EXPOMIN

LA PRINCIPAL FERIA MINERA DE LATINOAMÉRICA

## 17ª EXHIBICIÓN Y CONGRESO INTERNACIONAL PARA LA MINERÍA LATINOAMERICANA

1. LOS PILARES DE EXPOMIN
2. EXHIBICIÓN
3. PROGRAMA CONFERENCIAS
4. CONTACTOS

# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

## Minería: Actividad clave para la economía nacional

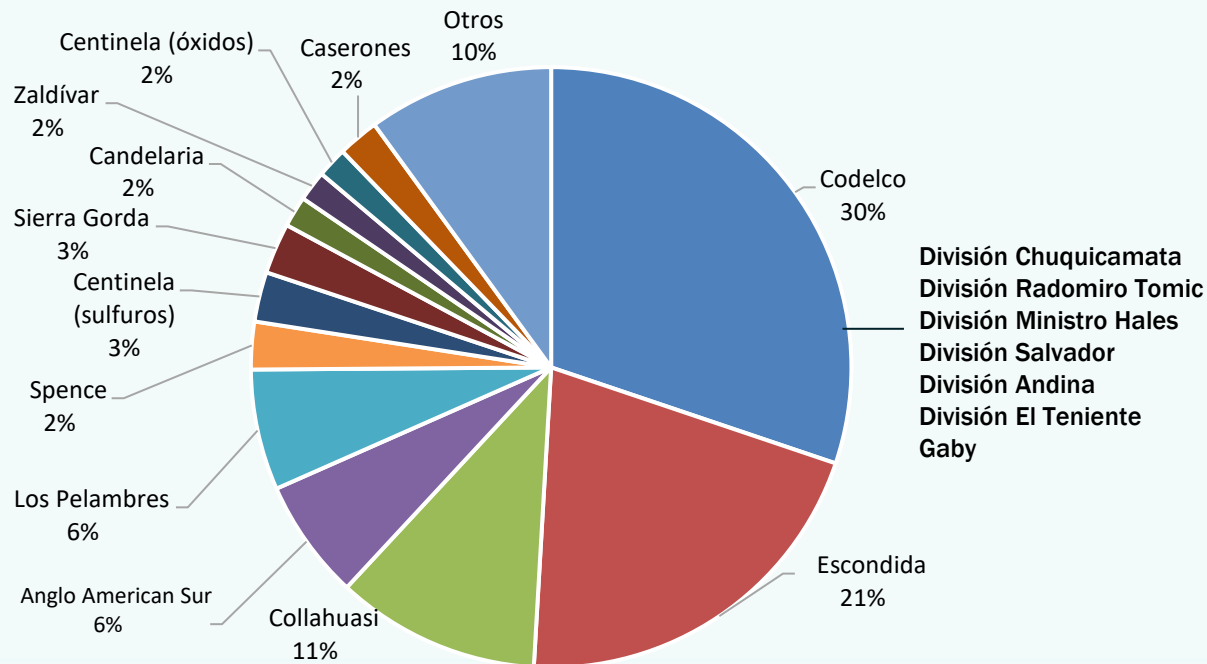
- 15% del PIB
- 62% de las exportaciones nacionales en términos de valor (+50 billones en 2021)  
– 91% cobre
- 6% del ingreso fiscal nacional
- Cerca del 9,4% de la fuerza laboral (directa e indirecta):  
+800 mil personas
- +1.100 empresas proveedoras
- 15% de la inversión nacional

> Producción y Reservas 2020					
Principales minerales y metales	Volumen	Ranking Mundial	% Participación Mundial	% Reservas Mundiales	N° de operaciones
Cobre de mina (Mton)	5,83	1°	27%	22%	44
Molibdeno (ton)	61	2°	20%	11%	10
Oro (ton)	36	>15°	1%	7%	10
Plata (ton)	1.242	6°	5%	5%	12
Hierro (Mton)	14,49	>13°	<1%	< 1%	4
Litio (Kton)	112,6	2°	18%	51%	2



# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Productores de cobre: Principales actores globales operando en Chile



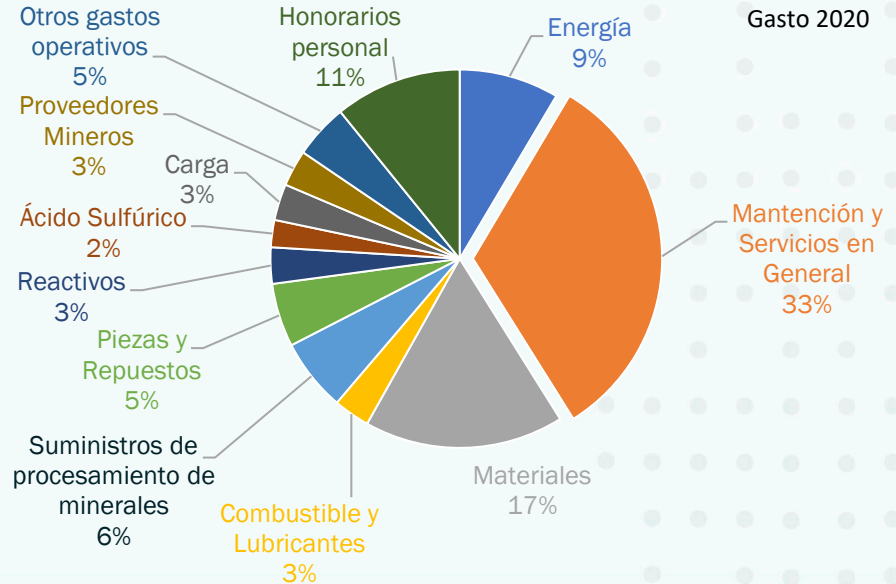
*[ 5 mineras concentran el 75% de la producción nacional ]*

# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Gasto promedio operacional anual (2013 – 2020): Cerca de US\$ 26 billones

*[ Adicionalmente, inversión promedio anual en torno a US\$ 17,3 billones para expansiones y nuevos proyectos ]*

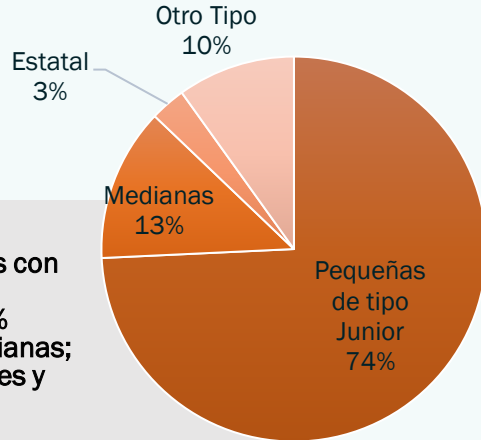
Nota: Este gasto incluye 95% de la producción de Cu; 99% de molibdeno; 56% de oro; 78% de plata y 99% del hierro producido en Chile



# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

## Catastro de empresas exploradoras

> En esta versión se identificaron 101 compañías con proyectos de exploración en Chile

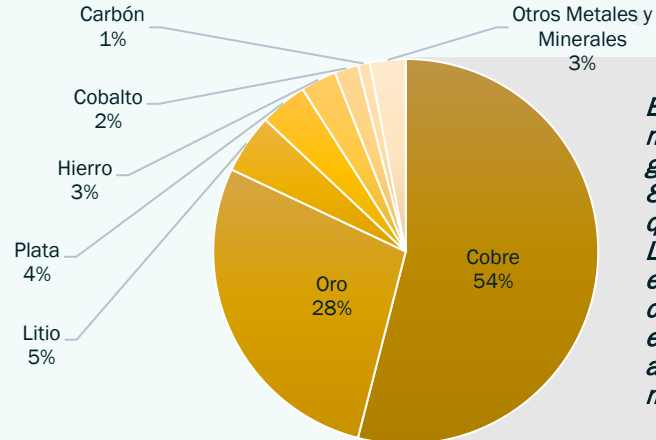


+100 compañías con proyectos de exploración (74% junior; 13% medianas; 10% joint ventures y resto estatal)

Fuente: FISA del Grupo GL events en base a información de expositores EXPOMIN 2018.

## Catastro de materiales explorados

> Se identificaron 234 proyectos de exploración



*El actual presupuesto mundial según el escenario global, alcanzó los US\$ 8.328 millones, siendo Chile quien lidera el ranking de Latinoamérica manteniendo el 4to lugar a nivel mundial, con un presupuesto de exploración minera para el año 2020 de US\$ 458 millones.*

Fuente: en base a información de Cochilco "Catastro de empresas exploradoras 2020".

# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Importante cartera de proyectos de inversión

*Proyectos de cobre:*

- 15 nuevas plantas concentradoras (5 – 200 ktpd de proc.) mineral) y 2 operaciones de hidrometalurgia



Algunas iniciativas de interés

- Plan desarrollo El Teniente, Codelco
- QB2, Teck
- Des. Centinela, AMSA
- Santo Domingo, Captone
- El Espino, Pucobre
- Des. Manto Verde, Mantos Copper
- Sulfuros RT Fase II, Codelco
- Sierra Gorda 230 ktpd

US\$ 69 billones en inversión (2021 – 2030)

(-6,9% vs catastro 2020 – 2029)

- Cobre: 78,4% del total
- Región: Antofagasta (30%), Atacama (26%), Tarapacá (15%)
- Codelco: 27% del total
- Distribución de Inversión: Brownfield 72% (MMUS\$49,7), Greenfield 28% (MMUS\$ 19)
- 89% producción en concentrados de cobre



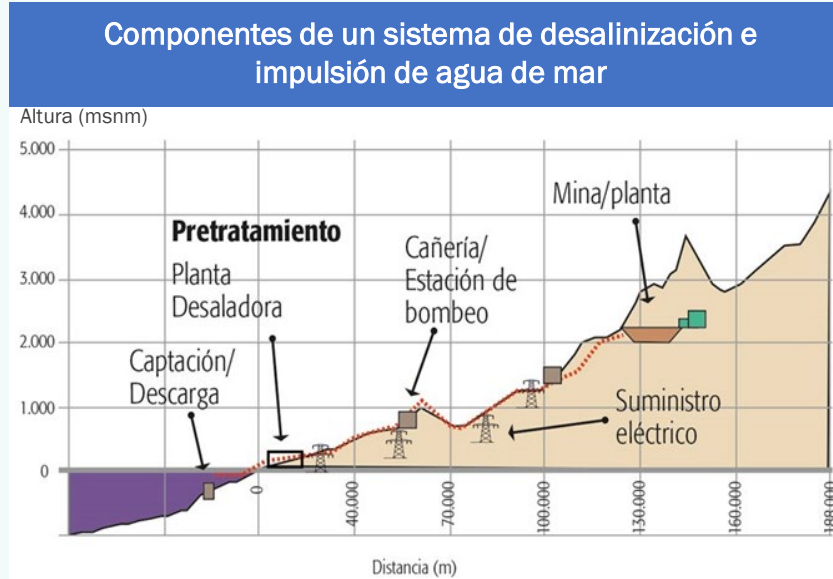
PROYECTOS MINEROS

- 34 proyectos Cu y 6 Au-Ag
- 5 de Li, 3 hierro, 3 de Co (subproducto)
- 29% proyectos ejecutados, 71% de la inversión se materializará entre 2021 y 2025.
- 81% de la inversión se materializará en la zona norte del país



# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Agua: Insumo clave para el desarrollo minero

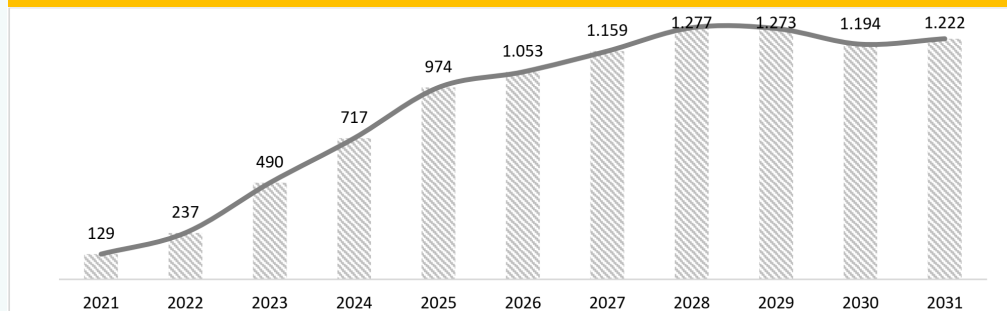


- Minería del cobre:
  - ✓ Consumo: aumento de 18,5 a 23,3 m<sup>3</sup>/s entre 2020 y 2031
  - ✓ Agua de mar: 31% a 47% en ese período
- Existen 10 desaladoras (> 120 l/s de capacidad de tratamiento) y 3 sistemas de impulsión de agua de mar
- Se proyectan 15 nuevas plantas, mientras los km de tuberías debieran aumentar desde 1.100 (2020) a 2.500 km (2031)

# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

## Consumo e inversiones de energía

Proyección de la demanda acumulada de potencia eléctrica (MW) requerida por la minería del cobre, 2021-2031



### INVERSIÓN EN ENERGÍA:

- 161 proyectos en construcción que suman 6.512 MW y entrarían en operación entre 2021 y 2024.
- +US\$ 15 mil millones, entre las regiones de Arica y Parinacota y RM.
- 114 proyectos de solar fotovoltaica, 17 eólica, 16 hidráulica de pasada.
- Hoy las ERNC representan el 20% de la capacidad instalada de generación eléctrica (5.600 MW).

- 1/3 del total consumo país
- Consumo crecerá desde 25 a 33,4 TWh entre 2020 y 2031
  - Concentradoras: pasan de 54% a 67% del total
  - Desalación e impulsión de agua de mar: aumenta de 7 a 10% del total
  - Hidrometalurgia: baja de 20% a 6%
- Antofagasta, Tarapacá, Antofagasta y Coquimbo concentran el 80% y aumentarán su participación a 84%

# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Importantes oportunidades para los proveedores mineros

## Algunos desafíos

- Menor ley de cobre (promedio de 1,13% en 2002 vs 0,67% en 2019)
- Transición desde extracción de minerales oxidados a sulfurados en varias minas de cobre
- Minería más profunda (Chuqui subterránea)
- Minería verde: agua, energía, hidrógeno verde, etc.
- Productividad y transformación digital (CIOs en varias operaciones)
- Economía Circular: ley REP (reciclaje): neumáticos
- Cambio climático y Zero emissions
- Cobre Verde: Copper Mark
- Inclusión y diversidad
- Gestión de tranques de relaves, rehabilitación de sitios antiguos / recuperación de metales

Costo de inversión por unidad de producción de cobre

Período	US\$ / ton Cu fino
2006	8.100
2010	11.000
2015	17.700
2020	17.300

Costos en la minería del cobre en Chile y el mundo, (cUS\$/lb) (\*)

Período	Chile	Resto del mundo
2000 - 2005	70	67
2012	223	223
2015	241	210
2018	215	184

(\*) Costos definidos como C3: Costo de caja + Depreciación + Intereses + Costos indirectos

# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

## REPORTE 2021

Expomin 2021 se realizó entre el 25 y 29 de octubre en Santiago



**46.220 VISITAS PRESENCIALES**

+ 15.068 visitas en Expomin Connect desde 52 países



**+1.000 EXPOSITORES**

Con +15.000 marcas representadas en la exhibición



**90.000 M2**

De exhibición y activations



**USD +679 MILL.**

En negocios concretados, 64,4% de las tratativas



**17 SEMINARIOS Y +105 RELADORES**

De +15 países, 72 instituciones de gobierno, industria y empresas de tecnología



**5 DÍAS DE HITO INTERNACIONAL**

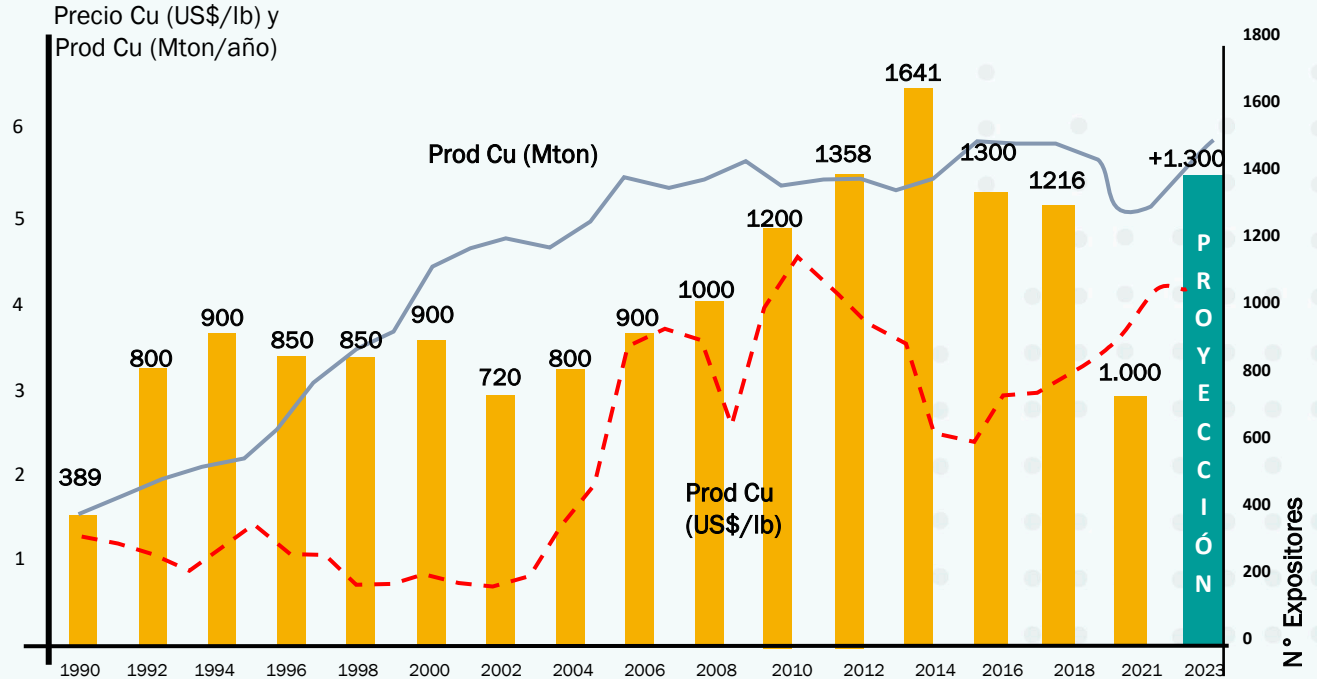
\$410.277.207 en apariciones en medios y pauta publicitaria

# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

i. Principal plataforma donde se reúne la oferta y demanda tecnológica minera

**LA PRINCIPAL PLATAFORMA DONDE SE REÚNE LA OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA MINERA**

*Así en sus 30 años, EXPOMIN ha seguido de cerca el crecimiento de la minería*



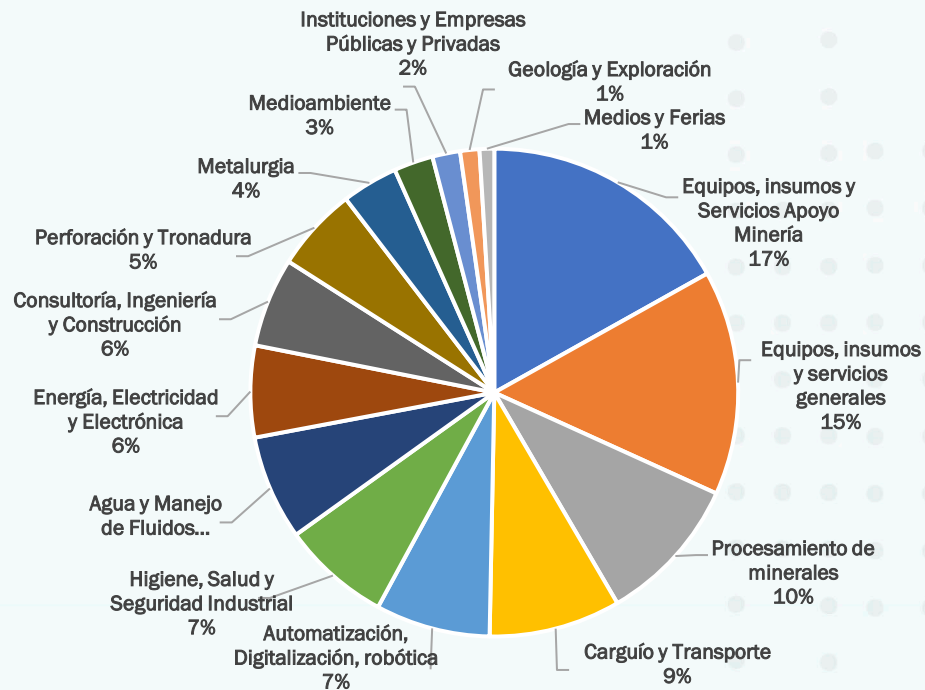
Fuente: FISA del Grupo GL events en base a datos de Cochilco.

# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Amplia oferta de tecnologías, bienes e insumos

> Clasificación de expositores por áreas de negocios y productos ofrecidos

**CON UNA AMPLIA OFERTA DE PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS QUE CUBREN TODAS LAS ÁREAS DE NEGOCIOS DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA**




















# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Principal plataforma internacional para la búsqueda de proveedores mineros, aun en tiempos de pandemia

**EXPOSITORES DE MÁS DE 35 PAÍSES SE DAN CITA DURANTE 5 DÍAS PARA COMPARTIR CONOCIMIENTOS CON NUESTROS VISITANTES**

## > Principales países

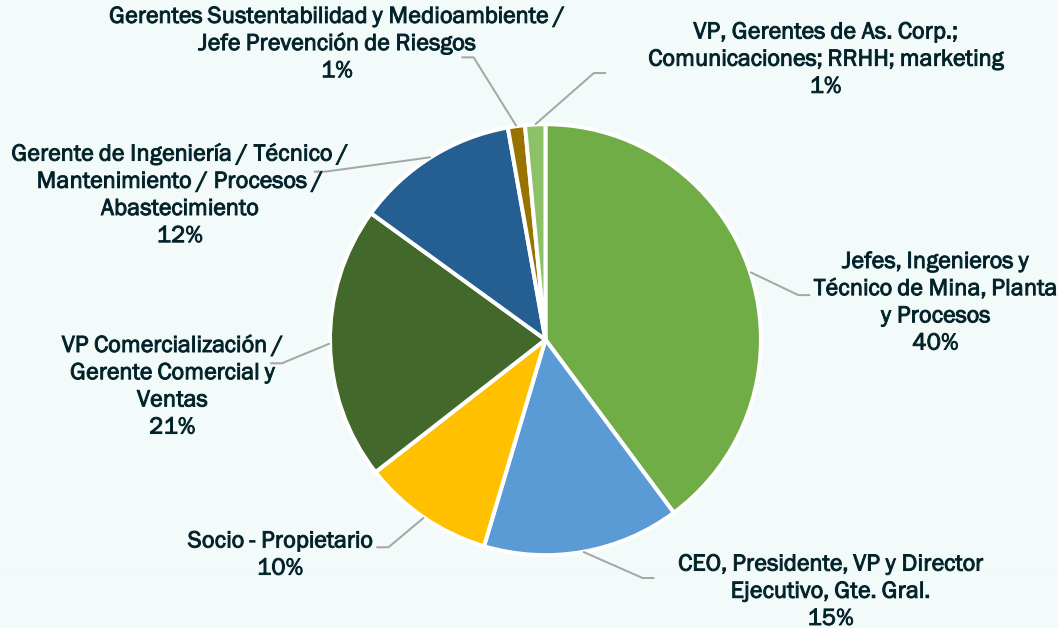
País	% Expositores	Otros
	79%	Israel
	3%	Bélgica
	2%	Francia
	2%	Australia
	2%	Turquía
	2%	Austria
	2%	Italia
	2%	México
	2%	Colombia
	2%	Corea del sur
	2%	Finlandia
	2%	Holanda
	2%	República checa
	2%	Rusia
	2%	Suecia
	2%	Taiwán
	2%	Bolivia
		Emiratos Árabes
		Filipinas
		Irlanda
		Luxemburgo
		Polonia
		Rumania
		Suiza

## > TOP 10 por área de exhibición



# 1. LOS PILARES DE EXPOMIN

## > Perfil de visitantes por posición

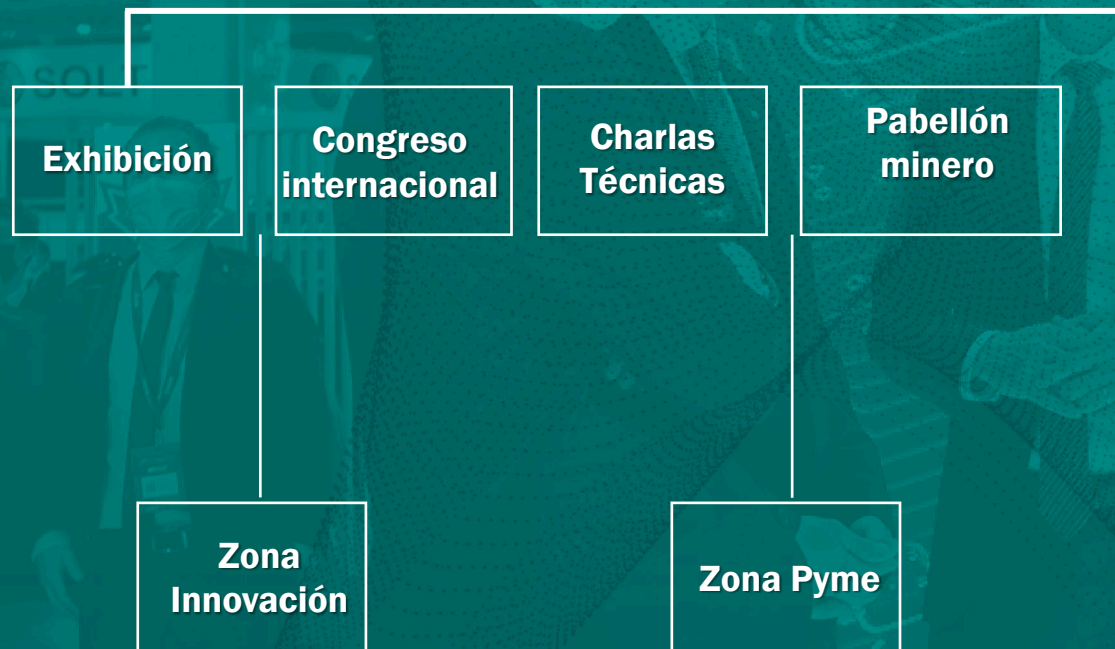


**EN PROMEDIO  
50 MIL VISITAS  
EN LAS ÚLTIMAS  
5 VERSIONES**

Una importante convocatoria de tomadores de decisión del sector minero y energía



## 2. EXPOMIN 2023: XVII Exhibición y Congreso Internacional para la Minería Latinoamericana



The logo for Expomin 2023 features a stylized orange and yellow graphic of three curved lines to the left of the text "expomin" in a bold, lowercase sans-serif font, with "2023" in a smaller, bold, uppercase sans-serif font below it.

**24 - 27 ABRIL**

PARQUE FISA SANTIAGO – CHILE


[www.expomin.cl](http://www.expomin.cl)

Durante EXPOMIN se desarrollan eventos en paralelo que permiten el intercambio de información del sector y la industria.

## 2. EXPOMIN 2023: NUEVA SEDE

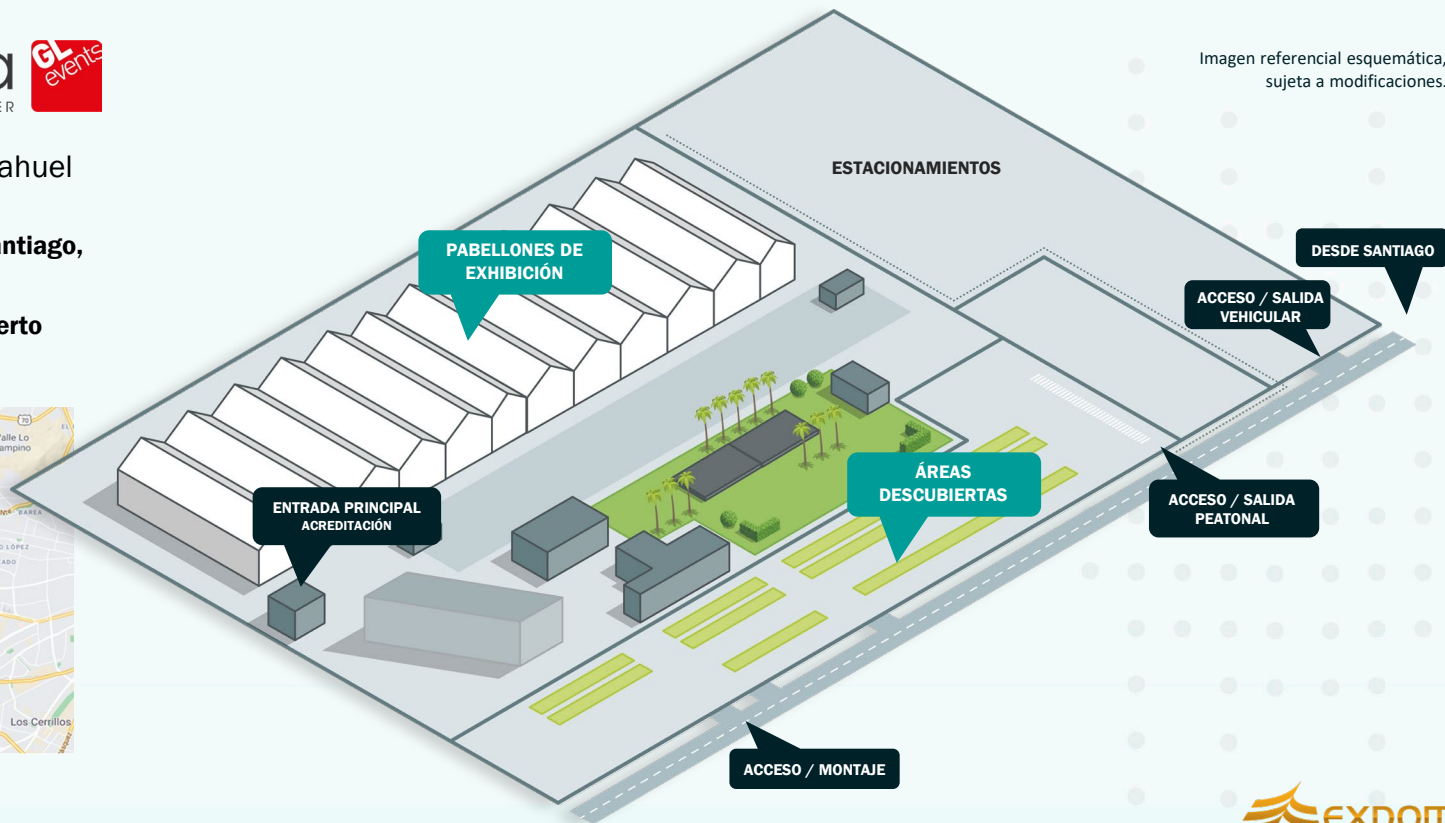
El parque ferial internacional más grande de Santiago

ParqueFisa   
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

 Ruta 68, Km 16, Pudahuel

Ubicación privilegiada en Santiago,  
camino a Valparaíso.

A pocos minutos del Aeropuerto  
Internacional de Santiago.



## 2. EXPOMIN 2023: TARIFAS



### STAND BÁSICO

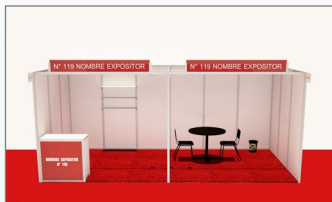
UF 9,7 x m<sup>2</sup> + IVA

USD 515 x m<sup>2</sup> + IVA

Desde 9 m<sup>2</sup>

Considera:

- Paneles blancos
- Pilares de aluminio
- Cubrepiso color según hall de exhibición
- Cenefa nombre expositor
- 1 enchufe 300w
- 3 focos spot



### STAND EQUIPADO

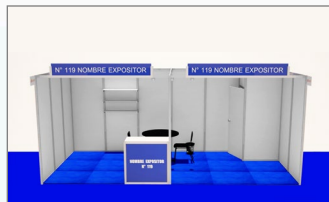
UF 10,7 x m<sup>2</sup> + IVA

USD 568 x m<sup>2</sup> + IVA

Desde 12 m<sup>2</sup>

Considera:

- Paneles blancos
- Pilares de aluminio
- Cubrepiso color según hall de exhibición
- Cenefa nombre expositor
- 1 enchufe 300w
- 3 focos spot
- 1 Papelero
- 1 mesa redonda + 2 sillas
- 1 gavetero con llave
- 3 repisas reclinables



### STAND FULL EQUIPADO

UF 11 x m<sup>2</sup> + IVA

USD 582 x m<sup>2</sup> + IVA

Desde 12 m<sup>2</sup>

Considera:

- Paneles blancos
- Pilares de aluminio
- Cubrepiso color según hall de exhibición
- Cenefa nombre expositor
- 1 enchufe 300w
- 3 focos spot
- 1 Papelero
- 1 mesa redonda + 2 sillas
- 1 gavetero con llave
- 3 repisas reclinables
- Bodega interior 1.0x1.0mt



### ÁREA NETA

UF 8,5 x m<sup>2</sup> + IVA

USD 423 x m<sup>2</sup> + IVA

Desde 200 m<sup>2</sup>

Considera:

- Cubrepiso color según hall de exhibición
- Energía eléctrica



### ÁREA DESCUBIERTA

• De 100 m<sup>2</sup> a 199 m<sup>2</sup>

UF 4 x m<sup>2</sup> + IVA

USD 200 x m<sup>2</sup> + IVA

• Sobre 200 m<sup>2</sup>

UF 3,8 x m<sup>2</sup> + IVA

USD 180 x m<sup>2</sup> + IVA

Considera:

- Energía eléctrica

### TARIFAS ADICIONALES POR UBICACIÓN PREFERENCIAL PARA HALLS Y ÁREAS DESCUBIERTAS:

- 3 Caras abiertas: UF 40 / USD 1,800
- 2 Caras abiertas: UF 25 / USD 1,070
- Isla completa: UF 60 / USD 2,000

# CONTRATA TUS PROYECTOS ESPECIALES CON NOSOTROS

Desde FISA ofrecemos a los expositores hacernos cargo del diseño y la construcción de su proyecto, para entregarlo listo para ser ocupado por su staff. De esta forma, garantizamos que los stands realizados por nosotros cumplen todas las normas feriales y reglamentos técnicos, eliminando preocupaciones al expositor y facilitando su experiencia.

*Contáctanos*

**Macarena Domínguez**

Coordinadora de Proyectos / Project Coordinator


Departamento de Operaciones

Fisa S.A. | Tenderini 187 | Santiago | CHILE

Tel/phone: (562) 2530 7217 - (569) 3451 9418

Mail: [macarena.dominguez@gl-events.com](mailto:macarena.dominguez@gl-events.com)



AUSPICIO GENERAL EXPOMIN 2023	PRESENTA (1 cupo)	AUSPICIA (4 cupos)	INVITA (6 cupos)
<b>1. PARTICIPACIÓN EN LA FERIA</b>		2 CUPOS DISPONIBLES	
Mención de texto especial en la inauguración (proporcionado por la empresa y con un máximo de 50 palabras)	SI	-	-
Palabras de bienvenida empresa auspiciadora en almuerzo oficial	SI	-	-
Ticket de cortesías de libre acceso a la feria	300	200	75
Ticket de cortesías para asistir a la ceremonia inaugural	10	5	5
Participación en Congreso (Panel de aprox. 1 hora compartido. Temática a definir junto a la organización)	2	1	1
Entrega material promocional de la empresa durante almuerzo protocolar (con cargo a empresa expositora)	SI	-	-
Stand corporativo (básico dos frentes)	36 m2	24 m2	12m2
Activación publicitaria de la empresa dentro de la feria por los 4 días de duración (a definir con la organización)	SI	-	-
Pases de estacionamiento	3	2	1
<b>2.PRESENCIA DE MARCA</b>			
Acceso para ejecutivos al Lounge VIP Expomin	SI	SI	-
Banner 150 X 80 px en la web de www.expomin.cl	SI	-	-
Logo de la empresa, destacado en header oficial y de bienvenida en home de www.expomin.cl	SI	-	-
Logo en pantallas del salón de la ceremonia inaugural	SI	SI	SI
Logo en pantallas del salón de la ceremonia inaugural	SI	SI	SI
Logo de la empresa en la invitación oficial a la ceremonia inaugural (destacando categoría)	SI	SI	SI
Logo de la empresa en la App de la feria (destacando categoría)	SI	SI	-
Logo de la empresa en gráfica digital oficial que se utilizará en Ceremonia Inaugural (destacando categoría)	SI	SI	SI
Logo de la empresa en credenciales expositor, visitantes (destacando categoría)	SI	SI	-
Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación	SI	SI	SI
Logo de la empresa en loop del congreso EXPOMIN (destacando categoría)	SI	SI	SI
<b>3. DIGITAL: REDES SOCIALES</b>			
Auspiciador oficial en LinkedIn, Instagram, Twitter y Facebook en donde la empresa podrá destacar su imagen en el contexto del evento	3	2	2
Bienvenida del expositor en las RRSS oficiales del evento	SI	SI	SI
Un publireportaje de la empresa publicada en www.expomin.cl. Se replica además en redes sociales oficiales (empresa provee contenido)	SI	SI	-
Logo en aviso publicitario dentro del plan de medios de la feria	SI	SI	SI
<b>VALORES (+ IVA) / RATES (+TAX)</b>			
AUSPICIO GENERAL CONGRESO EXPOMIN EXPOMIN CONGRESS GENERAL SPONSORSHIP		UF550 USD 21,000	UF394 USD 15,000

## 2. EXPOMIN 2023: AUSPICIOS OFICIALES

BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS AUSPICIADORAS, MÁXIMO 2 EMPRESAS CON EXCLUSIVIDAD DE RUBRO

CEREMONIA INAUGURAL	COMPARTIDO
• Espacio para ubicar módulo publicitario en el hall de bienvenida a los asistentes	6m2
• Entrega de material promocional junto a 1 anfitriona	✓
• Imagen en el VIP Lounge Expomin 2020, lugar de recepción de autoridades e invitados	✓
• Logo en pantallas audiovisuales en el salón, donde se desarrollará la Ceremonia	✓
• Mención de empresas en palabras del locutor en agradecimientos por su participación	✓
• Ubicaciones preferenciales para los representantes de la empresa auspiciadora, según protocolo que determine la organización	✓
• Posibilidad de desarrollar actividad en el contexto de la Ceremonia Inaugural	✓
• Logo en invitaciones oficiales al evento	✓
• Entrega de 10 invitaciones para la Ceremonia	10
• Acceso al VIP Lounge Expomin 2020	✓
• Pases de Estacionamiento	2
ALMUERZO PROTOCOLAR	
• Logo en 100 invitaciones oficiales al Almuerzo Protocolar	✓
• Pendón ubicado en el interior del salón del Almuerzo	✓
• Entrega de material promocional junto a 1 anfitriona	✓
• Invitación para acompañante	1
<b>TOTAL (Valores + IVA)</b>	<b>UF 450.- USD 15,500.-</b>

# Metso:Outotec



 expomin

## 2. EXPOMIN 2023: AUSPICIOS OFICIALES



BENEFICIOS PARA AUSPICIADORES, MÁXIMO 4 EMPRESAS CON EXCLUSIVIDAD DE RUBRO

EN VIP LOUNGE EXPOMIN 2020	COMPARTIDO
• Logo destacado en gráficas de cada sala de reunion	✓
• Logo en gráficas de bienvenida al salón VIP	✓
• Posibilidad de ubicar material promocional en las salas de reuniones que se han implementado para los encuentros de negocios (mini pendones, lápices, block de apuntes, otros)	✓
• Uso de sala de reuniones para sus encuentros programados	✓
• Banner en <a href="http://www.expomin.cl">www.expomin.cl</a>	✓
• Logo en mailing que difundirá el salón para las agendas de reuniones entre expositores y visitantes	✓
• Logo en señalética especial del VIP Lounge, que guía el acceso al salón	✓
• Imagen en Guía del Visitante, compartido con logos de auspiciadores	✓
• Logo en pantallas ubicadas en área de registro	✓
• Pases de Estacionamiento	2
<b>TOTAL (Valores + IVA)</b>	<b>UF 115.- USD 4,650.-</b>

### VIP LOUNGE



## 2. EXPOMIN 2023: ESPACIOS PUBLICITARIOS

### LANYARD OFICIAL



Espacio exclusivo para potenciar tu marca, distribuido a todos nuestros visitantes profesionales (Producción completa es gestión del expositor).

**TOTAL (Valores + IVA)  
UF 420 / USD 16.000**

Debe llevar logo Expomin

### BANDERAS VELA ESTACIONAMIENTO



Es un elemento promocional de alto impacto en la exhibición, visto por toda persona o empresa que visita la exhibición (Producción completa es gestión del organizador).

**TOTAL (Valores + IVA)  
UF 500 / USD 19.000**

VENDIDO  
SOLD

### PARASOLES ESTACIONAMIENTO



Es un elemento promocional de alto impacto durante los 4 días de exhibición tendrá contacto con todo el flujo de vehículos de visitantes y visitantes (Producción completa es gestión de quien contrata el espacio publicitario).

**UF 6,500,000 + IVA)**

VENDIDO  
SOLD



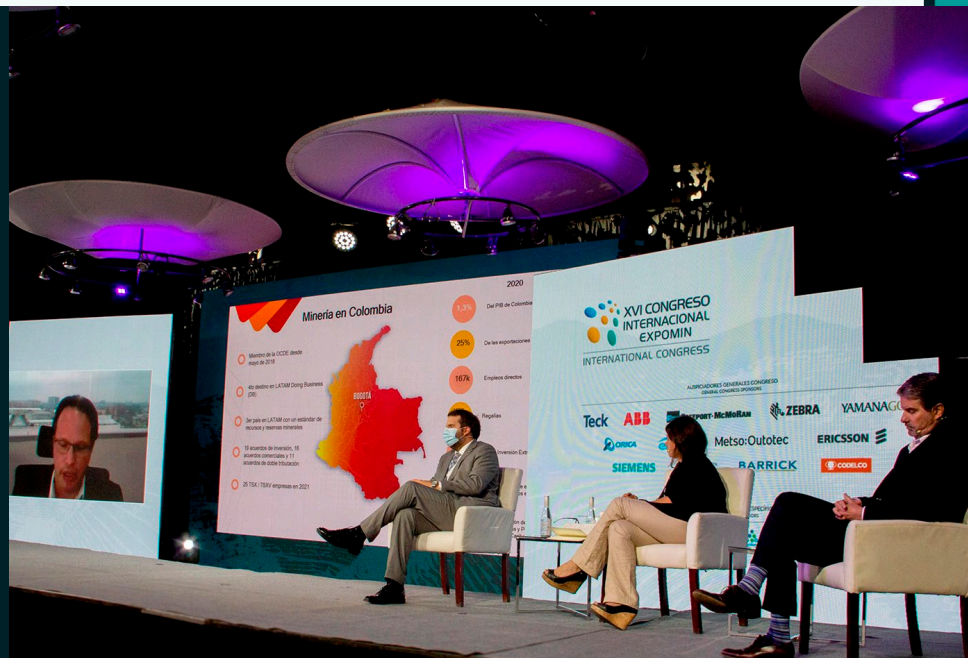
### 3. XVII CONGRESO INTERNACIONAL EXPOMIN

Objetivos y esquema general



## CONGRESO INTERNACIONAL EXPOMIN

- 15 sesiones en 4 días (lunes 24 a jueves 27 de abril).
- Se analizarán temas estratégicos para el sector.
- Relatores y panelistas de gobierno, industria y empresas tecnológicas desde +20 países.
- Traducción simultánea inglés y español disponible.



# PROGRAMA PRELIMINAR CONGRESO EXPOMIN 2023



**24 – 27 Abril, 2023**  
**Parque Fisa, Santiago - Chile**

Lunes 24	Martes 25 Día de la Sustentabilidad	Miércoles 26	Jueves 27
	09:30	09:30	09:30
	<b>PANEL 3. TENDENCIAS EN SUSTENTABILIDAD, EJES SOCIO-AMBIENTALES</b>	<b>PANEL 7. Comité Abastecimiento Responsable Sonami</b>	<b>PANEL 11. DESARROLLO DE PERSONAS, INCLUSIÓN y EQUIDAD DE GENERO</b>
11:00 INICIO	11:00 Pausa	11:00 Pausa	11:00 Pausa
<b>CEREMONIA INAUGURAL EXHIBICIÓN Y CONGRESO EXPOMIN 2023</b>	11:30	11:30	11:30
	<b>PANEL 4. EFICIENCIA ENERGÉTICA EN MINERÍA, REDUCIENDO NUESTRA HUELLA DE CARBONO</b>	<b>PANEL 8. PRESENTACIÓN PROYECTOS - COBRE</b>	<b>PANEL 12. IoT, DIGITALIZACIÓN y CIBERSEGURIDAD EN MINERÍA</b>
13:00 Pausa	13:00 Pausa	13:00 Pausa	13:00 Cierre Congreso
15:00	15:00	15:00	
<b>PANEL 1. MINERÍA EN LA REGIÓN (*)</b>	<b>PANEL 5. MINERÍA CIRCULAR, TECNOLOGÍAS ORIENTADAS AL MANEJO DE RESIDUOS</b>	<b>PANEL 9. PRESENTACIÓN PROYECTOS - ORO Y OTROS METALES</b>	
16:15 Pausa	16:15 Pausa	16:15 Pausa	
16:45	16:45	16:45	
<b>PANEL 2. DESAFÍOS EN LA MINERÍA (**)</b>	<b>PANEL 6. TECNOLOGÍAS DE DESALINIZACIÓN, IMPACTOS Y OPORTUNIDADES SOCIO-AMBIENTALES</b>	<b>PANEL 10. DESAFÍOS EN EXPLORACIÓN</b>	
18:15 Cierre día 1	18:15 Cierre día 2	18:15 Cierre día 3	

## Otros eventos paralelos:

- Kick off World Forum WIM (coordinado por WIM Chile)
  - Kick off World Forum
  - Academia digital
- Encuentro: Ejecutivos Abastecimiento Mineras
- Encuentro: ejecutivos innovación
- Reunión compañías mineras de la región
- Gala Expomin 2023 – Metropolitan Santiago (Miércoles 26)

(\*) “Minería en la Región”: Organizado por Sonami con la Organización de Latinoamericana de Minería (OLAMI)

(\*\*) “Desafíos en Minería”: CEOs de AMSA, BHP y Codelco

# 3. AUSPICIO CONGRESO INTERNACIONAL

- Personal y regalos corporativos a cargo del auspiciador.
- (\*) Beneficio en cada uno de los Seminarios del Congreso Expomin.
- Capsulas y videos promocionales a cargo del auspiciador

BENEFICIOS	CONGRESO GENERAL	POR SEMINARIO
<b>1. PREVIO A LOS EVENTOS</b>		
Logo en plan de difusión del Congreso (escrita y online)	•	•
Logo en folleto o presentación promocional	•	•
Banner en sección del Congreso alojado en <a href="http://www.expomin.cl">www.expomin.cl</a>	•	•
<b>2. DURANTE LOS EVENTOS</b>		
Mención del Auspiciador en el discurso de apertura	•*	•
Cupos para uno o más Seminario(s) de acuerdo a categoría de auspicio	5*	5
Códigos de cortesía digitales para feria Expomin	80	20
Logo en pantallas de presentación y/o transmisión	•	•
Posibilidad de entregar regalos a los asistentes junto a una anfitriona en el acceso al Salón	•*	•
Entrega de folleto u otro material junto al material de trabajo de los asistentes	•*	•
Logo en el Programa del Congreso o Seminario	•*	•
Palabras de agradecimiento al final de la actividad	•*	•
Logo en soportes gráficos del salón	•*	•
Acceso para ejecutivos al Lounge VIP Expomin	3	•
Video capsula de 1-2min en pantalla de presentación y/o transmisión entre paneles		
Activación publicitaria de la empresa dentro de la feria por los días de duración (a definir con la organización)		
<b>3. POST EVENTOS</b>		
Logo en email de agradecimiento a los asistentes	•	•
Nota publicada en el sitio web oficial de Expomin	•	•
<b>VALORES (+ IVA)</b>		
AUSPICIO GENERAL CONGRESO EXPOMIN	\$11.000.000 USD 16,000	\$5.200.000 USD 7,600
BENEFICIO PARA EMPRESAS PRESENTES EN EXPOMIN	\$7.000.000 USD 10,200	\$2.800.000 USD 4,100

### 3. CONGRESO INTERNACIONAL: ESPACIOS PUBLICITARIOS

#### FUNDAS DE SILLAS SALÓN PLENARIO Exclusivo

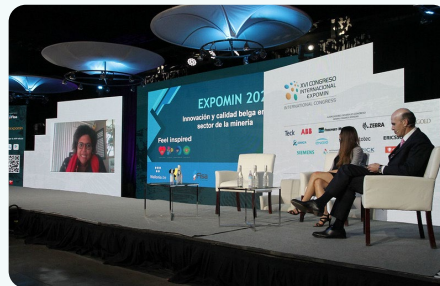


Logo en las sillas del congreso (cant. 300)  
(Producción completa es gestión del organizador)

**TOTAL (Valores + IVA)**  
**\$2.000.000 / USD 2,500**

VENDIDO  
SOLD

#### VIDEO EN PANTALLA



Video cápsula de 1-2min en pantalla de presentación y/o transmisión entre paneles (cápsulas y videos promocionales a cargo del cliente).

**TOTAL (Valores + IVA)**  
**\$1.500.000 / USD 1,990**

- a) Evento de lanzamiento en Santiago, Chile
- b) Actividades de promoción en Lima (Perú), Buenos Aires (Argentina), entre otros.
- c) Organización de webminars en temas ligados a la construcción: Construcción verde: el futuro de los materiales; inversiones de infraestructura en minería, ferroviaria, puertos, hospitales, etc.
- d) Participación en ferias y congresos nacionales e internacionales tales como BICES (China); EXPONOR (Chile), Expomina y EXTEMIN (Perú), PDAC (Canadá), entre otras.
- e) Difusión para Expositores y Visitantes:
  - ✓ Red de oficinas de GL events, ProChile e Invest Chile en el mundo
  - ✓ Campaña comercial a través de email MKT a una amplia base de contactos nacionales e internacionales
  - ✓ Avisaje en prensa, radio & TV
  - ✓ Digital: Google ADS & RRSS (LinkedIn, Facebook e Instagram)



## **CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN 2022 - 2023**

**24 - 27 ABRIL**

PARQUE FISA SANTIAGO - CHILE

[www.expomin.cl](http://www.expomin.cl)



**CONGRESO  
INTERNACIONAL  
EXPOMIN**

**17ª EXHIBICIÓN Y CONGRESO  
INTERNACIONAL PARA LA MINERÍA  
LATINOAMERICANA**

*¡Hablemos!*

FRANCISCO SOTOMAYOR

Director Ejecutivo

Tel: (+56 2) 2530 7215

Email: [francisco.sotomayor@gl-events.com](mailto:francisco.sotomayor@gl-events.com)

RODRIGO LOBO

Gerente de asuntos corporativos

Tel: (+56 9) 98737694 / (+56 2) 2530 7000

Email: [rodrigo.lobo@gl-events.com](mailto:rodrigo.lobo@gl-events.com)

XIMENA BARRA

Director Coercial

Tel: (+56 9) 92226848 / (+56 2) 2530 7000

Email: [xbarra@fisa.cl](mailto:xbarra@fisa.cl)

MICHELLE HELGUERO

Gerente Comunicaciones y Marketing

Tel: (+56 9) 90162752 / (+56 2) 2530 7000

Email: [mhelguero@fisa.cl](mailto:mhelguero@fisa.cl)

MARIA DE LOS ANGELES TRONCOSO

Subgerente Comercial EXPOMIN

Tel: (+56 9) 94496237 / (+56 2) 2530 7231

Email: [matroncoso@fisa.cl](mailto:matroncoso@fisa.cl)

ORGANIZA Y PRODUCE

